



SREDNJA DALMACIJA

Turistička zajednica
Splitsko-dalmatinske županije

Split, 12.03.2018.

Ur.br: 12/2018.

PRIVATNI IZNAJMLJIVAČI SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE

Poštovane/i,

Pozivamo Vas na edukaciju za privatne iznajmljivače na temu „*Hospitality i služba za korisnike na novim medijima te osmišljavanje i implemetacija native kampanja za privatne iznajmljivače*“, a koja će se održati u ponedjeljak 19.03.2018. početkom u 9:00h u hotelu Atrium u Splitu, Domovinskog rata 49a.

Raspored edukacije:

09.00 - 11.00 - Predavanje „Hospitality i služba za korisnike na novim medijima“

- Novi mediji kao služba za korisnike
- Povećanje povjerenja kroz razgovor s korisnicima
- Mogućnosti službe za korisnike na novim medijima u turističkom sektoru
- Benefiti službe za korisnike na novim medijima za privatne iznajmljivače
- Metode i tehnike hospitality-a na novim medijima
- Upravljanje reputacijom na novim medijima: *fishing for comments*

11:00-11:30 - Pauza za kavu i razgovor

11.30 - 13.30 - Predavanje „Implementacija native kampanje“

- Što je native kampanja i kako se može primijeniti u turističkom sektoru
- Strateški pristup kreiranju native kampanje
- Planiranje oglašavanja
- Benefitinative oglašavanja
- Osmišljavanje i realizacija native kampanje
- Koraci implementacije native kampanje

Molimo potvrdu dolaska na info@dalmatia.hr najkasnije do petka 16.03.2018. do 12,00h.

Srdačan pozdrav!

Joško Stella, direktor